

AUSBILDUNG: KAUFMANN/FRAU FÜR BÜROKOMMUNIKATION (M/W)

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir Dich als Kaufmann/frau für Bürokommunikation (m/w) zur Ausbildung (3 Jahre, Vollzeit) ab sofort

Dr. Kaske ist eine Pharma-spezialisierte Marketingagentur. Bayer, Hexal und Nestlé zählen zu unserem schnell wachsenden Kundenstamm. Unser 31-Mitarbeiter-Team ist bekannt für exzellentes Know-How im Print und Online Marketing. 15 der Top 15 Hersteller & insgesamt über 150 Firmen beziehen regelmäßig unsere Studien. Wir möchten mit Dir unser hohes Wachstum der letzten Jahre weiter ausbauen.

DAS ERWARTET DICH

- Organisatorischer Teamsupport: z.B. Reiseplanung, Event Organisation, Recherchearbeiten
- Büro-Organisation: z.B. Bestellungen, Post, Terminkoordination
- Unterstützung bei der stilsicheren Ausarbeitung von Medienmaterialien: z.B. Pressemitteilungen, Infografiken und
- Erstellung von Reportings und Präsentationen

DAS BIETEN WIR DIR

- Eine sorgfältige Einarbeitung sowie hervorragende Betreuung während der gesamten Ausbildung
- Ein exklusives Dachgeschossbüro direkt am Münchener Marienplatz
- Junge teamorientierte Arbeitsatmosphäre, daher auch einfache Kommunikation mit jedem Mitarbeiter
- Regelmäßige Team-Events, kostenlose Mittagessen sowie frisches Obst, Snacks und Getränke
- Kontinuierliche Förderung der fachlichen & persönlichen Skills durch Schulungen, Seminare und Workshops
- Eine unbefristete Vollzeit-Anstellung und sehr gute Work-Life-Balance (z.B. Gleitzeit)
- Ausbildungsdauer: 3 Jahre

IHR PROFIL

- Mind. gute Mittlere Reife oder Abitur
- Gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen
- Vorkenntnisse in gängigen MS Office Anwendungen, z.B. Word, Excel
- Eigeninitiative, ausgeprägte Teamfähigkeit, Flexibilität
- Offene, kommunikative Persönlichkeit: Du gehst gerne auf Menschen zu und magst es, zu telefonieren

KLINGT INTERESSANT?

Dann bewirb Dich! Bitte bündel Anschreiben, Lebenslauf & Zeugnisse inkl. eines möglichen Eintrittsdatums in eine PDF und sende diese an: Sylvia.Smyrek@drkaske.de.