

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D)

VOLLZEIT, EINSTIEG AB SOFORT

Dr. Kaske ist eine pharma-spezialisierte Marketingberatung. Bayer, Hexal und Nestlé zählen zu unserem schnell wachsenden Kundenstamm.

Unser 55-Mitarbeiter-Team ist bekannt für exzellentes Know-how im Print und Online Marketing. 15 der Top 15 Hersteller & insgesamt über 150 Firmen beziehen regelmäßig unsere Studien.

In der Rolle des Performance Marketing Managers konzipierst Du eigenständig individuelle Kampagnen für deine Kunden und setzt diese um. Du misst kontinuierlich den Erfolg Deiner Kampagnen – Portfolios und optimierst diese im Detail.

Wir möchten mit Dir unser hohes Wachstum der letzten Jahre weiter ausbauen, daher setzt DU die entscheidenden Stellschrauben für den Erfolg unserer Expansion.

DAS ERWARTET DICH BEI UNS



- Du bist bestens vertraut mit der Konzeption und Durchführung von Paid Media Kampagnen, v.a. im Bereich Paid Social, SEA, Native Advertising, Retargeting sowie themenspezifischer Keyword-Recherche und -Auswahl
- Du bringst Erfahrung in der Erstellung von Creatives und (Weiter-) Entwicklung von Landing Pages mit
- Du hast Spaß an komplexen Analysen und optimierst Kampagnen unter Berücksichtigung der vorgegebenen Ziele und KPI's
- Du übernimmst eigenverantwortlich die Planung, Umsetzung, Beratung, Projektleitung und die Erfolgskontrolle von Onlineprojekten unserer Pharmakunden
- Du hast Freude an einer stetigen Kundenkommunikation und Kundenbetreuung
- Du stimmst Dich kontinuierlich innerhalb im Marketing Team ab und stellst einen effektiven Wissenstransfer sicher

DEIN PROFIL



- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, bestenfalls mit dem Schwerpunkt Online Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du bringst mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online / Digital Marketing mit
- Du kennst die vielfältigen Möglichkeiten des digitalen Marketings und durch deine Begeisterung dafür klingen CPC, CVR, CPA, ROI etc. wie Musik in deinen Ohren
- Im Umgang mit gängigen Performance- und Analyse-Tools wie Google: - Analytics, - Ads, - Tag Manager; Facebook Business Manager bist du ein Profi
- Du bist auf dem aktuellen Stand über die neuesten Trends und Technologien und informierst dich stetig darüber
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigenständigkeit, Innovationskraft und Gestaltungswillen
- Deine Serviceorientierung, Kommunikations- sowie Koordinationsstärke machen dich zum passionierten Kundenberater
- Idealerweise hast du HTML-Programmierkenntnisse

DAS BIETEN WIR



- Eigenes Weiterbildungsbudget zur Stärkung Deiner Hard und Soft Skills durch Konferenzen, Seminare & Workshops
- Aufgabengebiete mit viel Raum für Eigeninitiative, Kreativität und verantwortungsbewusstem Denken und Handeln in einer sympathischen Arbeitsatmosphäre, mit jungem motiviertem Team
- Erstattung der Fahrtkosten sowie Zuschuss zum Mittagessen
- Eine Küche voller Lebensmittel: Snacks, frisches Obst und Getränke stehen zur freien Verfügung und sorgen für Dein tägliches Wohlbefinden
- Verschiedene Mitarbeiter-Rabatte sowie zahlreiche Sport- und Fitnessangebote
- Monatliche Teamevents stärken unseren Zusammenhalt und zählen zu unseren Benefits
- Exklusives Büro im Zentrum von München

KLING INTERESSANT?



Dann bewirb Dich JETZT! Wir möchten mit Dir unser hohes Wachstum der letzten Jahre weiter ausbauen und freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen. Sende Deine Unterlagen bitte inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an Melisa (HR & Recruiting) melisa.belek@drkaske.de. Wir freuen uns auf Dich!

***Hinweis zum Datenschutz:** Indem du deine Bewerbung abschieckst, erklärst du dich damit einverstanden, dass wir deine Daten im Rahmen des Auswahlprozesses verarbeiten. Deine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und du kannst die Löschung deiner Daten jederzeit anfordern.*