

# SEO-Checkliste



## Analytics

Ist die Website in der Google Search Console eingerichtet?

Ist Google Analytics auf der Website installiert?



## Architektur

Ist die primäre Navigation leicht verständlich?



## Backlinks

Wurden Broken-Backlinks entfernt?

Wurden fragwürdig aussehende Backlinks entfernt?



## Keywords

Wurde eine Keyword-Recherche durchgeführt?

Wurden die lukrativsten Keywords definiert?

Wurde eine Keyword-/Content-Map erstellt?



## Content

Wird das Haupt-Keyword am Anfang des Titels, der URL, und in der H1 verwendet?

Hat die Website keine doppelten Inhalte mehr?

Wurden Seiten mit niedriger Wortzahl (~weniger als 400) zusammengefasst oder entfernt?

Wurden 404-Fehler behoben?

Hat die Website keine doppelten Seitentitel mehr?

Sind die Seitentitel nicht länger als 65 Zeichen?

Kann eine Keyword-Kannibalisierung ausgeschlossen werden?

Gibt es keine Seiten mehr ohne Meta-Beschreibung?



## Technik

Sind alle wichtige Seiten indiziert?

Ist ein SEO-Plugin (WordPress) installiert?

Lädt die Website in weniger als 3 Sekunden?

Ist die Website mobilfreundlich?

Wurde eine Sitemap der Website erstellt?

Wurde eine Sitemap in der Google Search Console eingereicht?

Nutzt die Website strukturierte Daten?

Ist eine robots.txt-Datei auf der Website eingerichtet?

Sind Bilder komprimiert/optimiert?

Ist ein SSL-Zertifikat für die Website aktiviert?

Hat die Website saubere, gut optimierte URL-Strukturen?

Leitet die nicht sichere Version der Website (HTTP) 301 zu der sicheren Version (HTTPS) weiter?



## UX / CRO

Ist das Design der Website sauber und frei von unnötigen Ablenkungen?

Wurden CTAs leicht verständlich formuliert?

Sind alle Buttons und Links offensichtlich anklickbar?