



NETFLIX

Pharma Marketing auf dem
Top Streamingdienst



Jetzt verfügbar!

Zahlen und Fakten

6 der 10 meistgesuchten
Serien sind auf Netflix

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe bei den
Serien und Filmen, die sie lieben

OTC Werbung: Netflix öffnet endlich
seine Türen für Pharma Marketing

3x täglich &
1x pro Stunde

FREQUENZBEGRENZUNG

96%

VIDEO COMPLETION RATE

Pre- und Mid-Rolls,
10, 15, 20, 30, 60
Sekunden.

Nicht überspringbar

FORMATE

Werbung auf Netflix

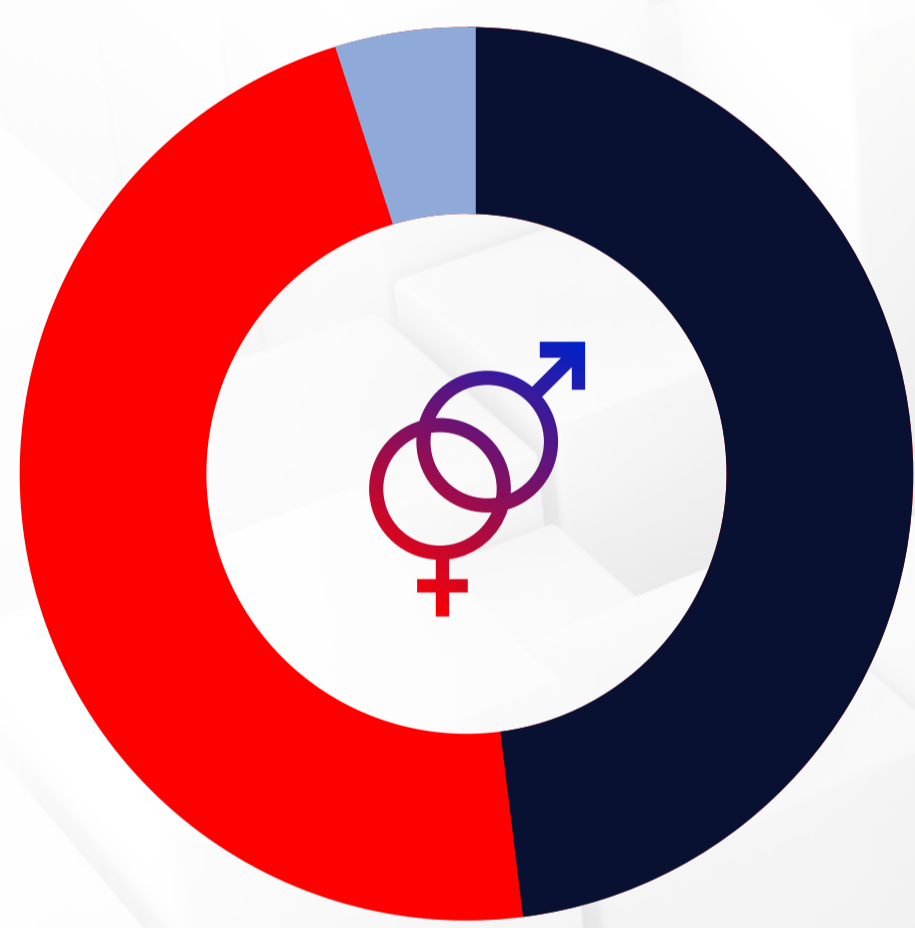
4 Wochen

EMPFOHLENE
KAMPAGNENLAUFZEIT

Nur
4 Minuten
pro Stunde

GERINGE WERBELAST

Zuschauer Demographie



48% Männer

45% Frauen

7% Keine Angaben

HAUSHALTSGRÖßE:

2,9 Durchschnittlich
Personen

DURCHSCHNITTSALTER:

34 Jahre

BILDUNG:

42% haben mindestens
einen akademischen Abschluss

Geräte



64%
Fernseher



22%
Handy/Tablet



14%
Desktop/Laptop

Targeting-Optionen

- ✓ Geotargeting
- ✓ Content Genre
- ✓ Nur Top 10 Inhalte
- ✓ First Impression
- ✓ Alter & Geschlecht
- ✓ Ausschluss sensibler Inhalte
- ✓ Wettbewerber Ausschluss

Reporting

Umfangreiche, wöchentliche Berichte zu Geräten,
Inhalten, Video Completion Rate und mehr.



Sie möchten mehr Informationen zu diesem Thema?

Dann nehmen Sie direkt Kontakt zu uns auf: julia.hahn@drkaske.de